

¿Qué ofrece Madrid Convention Bureau?

- Desplazar al menos una unidad móvil de donación a la sede de la reunión, con material promocional e informativo adaptado al evento.
- Coordinar la participación de personal de Cruz Roja para facilitar el proceso de donación y resolver cualquier duda de los donantes.
- Difusión de los logos del encuentro, en función de las características de éste, en las unidades móviles de donación restantes, durante los días de duración del congreso o evento y en el resto de la ciudad y la Comunidad de Madrid.
- Hacer entrega de distintivos y certificados de agradecimiento a los donantes, destacando su contribución a Madrid.
- Difundir cada campaña en los soportes MCB.
- Llevar a cabo la medición de los resultados, que se comparte con los organizadores.



¿Cuál es el compromiso del organizador?

- Integrar la campaña en las agendas de actividades del evento.
- Promocionar el proyecto en las páginas web, redes sociales, programas y otros formatos informativos del encuentro haciendo uso del distintivo **Share Knowledge Share Life**, antes, durante y después de la celebración.

Para más información, ponte en contacto con nosotros:
info.mcb@esmadrid.com

Todo sobre la donación de sangre en:
www.donarsangre.org



MADRID CONVENTION BUREAU
Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio
Plaza Mayor 27, 4ª planta
28012 MADRID, SPAIN
esmadrid.com/mcb
info.mcb@esmadrid.com
Follow us on LinkedIn



¿Qué es Share Knowledge, Share Life?

Este proyecto de largo alcance, promovido por Madrid Convention Bureau (MCB) junto con Cruz Roja Española y el Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid, se enmarca en la filosofía de generación de **legado** que el organismo responsable del turismo de reuniones en Madrid, MCB, adscrito al Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, viene poniendo en práctica desde hace varios años y que implica que los congresos acogidos por la ciudad se proyecten más allá de su celebración, influyendo de forma positiva en la ciudadanía.

Partiendo de una cualidad propia de los congresos, como es el intercambio de conocimiento, y la idea de que la sangre donada genera vida, **Share Knowledge Share Life** vincula la donación de sangre destinada a los hospitales madrileños con la celebración de una reunión o congreso en la capital española.

La iniciativa aprovecha la participación de profesionales en estos eventos para contribuir a una **necesidad real del sistema de salud madrileño** al tiempo que se genera un vínculo positivo entre visitantes y comunidad local.

Share Knowledge Share Life permite así a los organizadores de reuniones dar mayor visibilidad y notoriedad a su evento con una acción en favor de la población local que alinea su marca con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible y optimiza la experiencia de los participantes.

¿A quien va dirigido?

Share Knowledge Share Life va destinado a todos los organizadores de congresos, convenciones y grandes eventos, nacionales e internacionales, que desean incorporar una acción social de alto impacto durante la celebración de sus reuniones en Madrid.



¿Cuáles son sus objetivos?

- Promover y sensibilizar a madrileños y visitantes profesionales sobre la importancia de donar sangre de manera regular para mejorar y salvar vidas.
- Motivar y movilizar a madrileños y visitantes profesionales para que participen en la donación de sangre, coincidiendo con las fechas del evento.
- Incrementar las reservas del sistema de salud madrileño durante los días de celebración de la reunión: una acción solidaria, altruista y voluntaria que aporta, en 25 minutos, tratamiento para hasta tres personas.
- Crear un vínculo positivo entre los asistentes a los eventos y los residentes de Madrid, sensibilizando a la comunidad local sobre el impacto positivo de los visitantes profesionales a través de este tipo de iniciativas.
- Incrementar la satisfacción del asistente y el recuerdo positivo del evento y del destino, mejorando la experiencia de los participantes con una acción social que contribuye a acrecentar su sensación de pertenencia y de contribución real a la ciudad anfitriona.
- Posicionar a Madrid como una ciudad solidaria y comprometida con la salud y el bienestar y fortalecer la imagen positiva del turismo de reuniones como un motor no sólo económico, sino también de cambio social.
- Dar facilidad a los organizadores para que las reuniones que eligen Madrid como sede opten por generar un impacto positivo en la comunidad local, tangible y que permanezca en la ciudad después de su finalización.
- Posibilitar una mayor difusión de sus marcas a los congresos participantes, en conjunción o no con otras acciones.

¿Cómo ayuda esta iniciativa a los organizadores de eventos?

Gracias a la coordinación institucional, los organizadores pueden transformar sus reuniones en eventos con propósito, impacto positivo y valor compartido, reforzando no sólo el posicionamiento de Madrid como destino de congresos responsable y comprometido con la comunidad local, sino especialmente el de su propia marca.

Share Knowledge, Share Life es un modelo de acción social ya diseñado, testado y validado, que se incorpora al encuentro profesional de forma no intrusiva y que va acompañado de difusión en toda la ciudad y en los soportes de MCB.

Madrid Convention Bureau facilita y coordina la acción.

Cruz Roja gestiona las unidades móviles de donación y el personal profesional que va en ellas.

Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid, procesa, almacena y distribuye los componentes sanguíneos a los centros, servicios y establecimientos sanitarios de la Comunidad de Madrid.

¿Qué supone para el organizador?

- Contar con una acción social sin necesidad de asumir la gestión.
- Integrar la acción dentro del recinto del evento (IFEMA, palacios de congresos, sedes corporativas).
- Contar con el personal especializado necesario.
- Contar con una actividad cuyo retorno es fácilmente medible.
- Tener una mayor difusión de su marca en la ciudad.

